

**ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA/ZHODNOCENÍ PROJEKTU - Projekt: 26. Mezinárodní filmový festival Praha – FEBIOFEST 2019**

místo konání	<b>Praha</b> - 5 promítacích míst, 19 sálů: CineStar Praha - Anděl (kino) – 14 sálů CineStar Praha - Černý Most (kino) – 1 sál Kino NFA Ponrepo (kino) – 1 sál Městská knihovna v Praze – 2 sály Obecní dům – 1 sál <b>+ Regiony</b> - 14 promítacích míst, 16 sálů
datum konání	PRAHA 21. - 29. 3. 2019, REGIONY 1. 4. - 18. 4. 2019
počet promítacích míst	19 promítacích míst, 35 sálů
<b>1 Program</b>	
dramaturgický záměr	MFF Praha - Febiofest přináší divákům v Praze a částečně dále i v rámci regionálních rozsáhlých ozvěn, hrané, dokumentární i animované celovečerní snímky z celého světa. Zaměřuje se zejména na evropskou nekomerční tvorbu, představuje nové trendy a mezinárodně úspěšné snímky. Hlavní soutěžní sekce Nová Evropa je věnována evropským začínajícím filmařům. Retrospektivní profilové sekce představují tvorbu významných hostů festivalu - letos například režisérů: Bille August a Louis Garrel. 26. ročník festivalu přinesl novou sekci filmů, jež vznikla na základě diváckého ohlasu, který během posledních ročníků vzbudily projekce starých nově restaurovaných a digitalizovaných filmů. Další sekce jsou např. věnovány tvorbě pro děti a mládež, dokumentární tvorbě a titulům s tematikou LGBT. Festival dále úzce spolupracuje s českými distributory a producenty a uvádí v předpremiéře české filmy a distribuční předpremiéry nekomerčních titulů. Cílem festivalu je především reflektovat aktuální trendy a styly a představovat kvalitní filmová díla jak pro úžeji zaměřené divácké skupiny, tak i pro širokou veřejnost.
seznam programových sekcí	<b>20 programových sekcí:</b> Asijský pohled, Central Park, Centropa, Classics, Culinary Cinema, DOCs, Generace, Made in USA, Masters, Noční cirkus, Nová Evropa, Ozvěny Balkánu, Panorama, Profil: Bille August, Profil: Jiřina Bohdalová, Profil: Louis Garrel, Profil: Peter Fonda, Queer Now, Světla severu, TV Now OFF program: Klub Famu 4 Febiofest, Febiofest Pragovka, ... Filmová sekce I Ty jsi filmařem
<b>2 Katalog</b>	
formát/rozsah	138 x 149 mm 312 stran + 38 reklamních
Náklad	10 000 ks
<b>3 Mediální kampaň</b>	
TV	Česká televize, Praha TV
Rádio	Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Vltava, Český rozhlas Wave
tisk – noviny, letáky, plakáty	<b>Filmový Speciál</b> ve spolupráci s Deníkem (5 čísel novinového speciálu + příloha - distribuce s Deníkem v Praze a Středních Čechách a v rámci festivalu) <b>Brožury:</b> Programový katalog festivalu (10 000 ks), Programová brožura – Praha (5000 ks), Programová brožura – Regiony (3000 ks), Programová brožura – OFF program (5000 ks), Programová brožura – Culinary Cinema (česko-anglická verze 3 000 ks) Programový leták – Industry (500 ks) Plakáty formátů A1 – A4, CLV, billboardy, bigboardy, digitální CLV, polep tramvají, velkoplošná plachta, polep trolejbusu, horizonty – distribuce v Praze, u partnerů OFF programu festivalu, i v regionech
web, znělka, inzerce	<b>Online</b> <a href="http://www.febiofest.cz">www.febiofest.cz</a> ; <a href="https://www.facebook.com/febiofest">www.facebook.com/febiofest</a> ; <a href="https://www.instagram.com/febiofest/">instagram.com/febiofest/</a> ; <a href="https://www.youtube.com/febiofest">www.youtube.com/febiofest</a> ; <a href="https://www.twitter.com/febiofest">www.twitter.com/febiofest</a> <b>Mobilní aplikace Febiofest;</b> Znělka festivalu od Frame100r s.r.o.; Festivalové zpravodajství - každodenní video zpravodajství; Festivalové minuty - průřez nejzajímavějšími událostmi festivalu; Showreel z festivalu <b>Inzerce u mediálních partnerů:</b> Deník, VLM časopisy, Burda časopisy, Empresa media časopisy, Svět filmu, Gurmet časopisy <b>Bannerová online kampaň:</b> Csfd.cz, Totalfilm.cz, Tyden.cz, Cervenykoberec.cz, expats.cz, iprague.cz
mediální partneři	Deník – celostátní i regiony, Glanc, Story, Gurmet, Empresa Media, Svět filmu, Svět filmu, Červený koberec, TV Praha, BigMedia, Outdoor Akzent
<b>4 Industry program</b>	
sekce industry programu	<b>Industry program v rámci Febiofestu dělíme na sekce podle zacílení publika:</b> Pro mladé filmové tvůrce – Pitching, možnosti v oblasti krátkých filmů, práce se sociálními sítěmi v rámci filmového marketingu, panelová diskuse s mladými tvůrci ze sekce Nová Evropa; VR tvůrce v ČR – panelová diskuse o nových možnostech VR a rozvoji; Odborná filmová veřejnost – Masterclass The Einstein Couple, panelová diskuse o minoritních koprodukcích, panelová diskuse o filmové gramotnosti.  - <b>THE EINSTEIN COUPLE: JAK PRODAT NEPRODEJNÉ (Training Day)</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>VŠECHNO, CO JSTE CHTĚLI VĚDĚT O PITCHINGU, ALE BÁLI JSTE SE ZEPTAT (Talent Day) Isabelle Fauvel</b></li> <li>- <b>KAMPAŇ NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH (Future + Training Day)</b></li> <li>- <b>KEITH POTTER &amp; REŽISÉŘI NOVÉ EVROPY KOSTA RISTIC, LIINA TRISHKINA, ISABELLA EKLÖF, OSKAR RUPENHEITS, STEVE KRIKRIS (Talent Day)</b></li> <li>- <b>PANELOVÁ DISKUSE O MINORITNÍCH KOPRODUKČÍCH (Talent Day)</b></li> <li>- <b>FILMOVÁ GRAMOTNOST (Training Day)</b></li> <li>- <b>PANELOVÁ DISKUSE: VÝZVY V DISTRIBUCI KRÁTKÝCH FILMŮ (Talent Day)</b></li> <li>- <b>AKTUÁLNÍ TRENDY A VÝZVY VE FILMOVÉ DISTRIBUCI (Future Forwarded)</b></li> <li>- <b>VR PANEL – VELKÁ VÝZVA PRO DISTRIBUCI VIRTUÁLNÍ REALITY (Future Forwarded)</b></li> </ul>
cílová skupina	<p><b>Cílová skupina se dělí na:</b> absolventy filmových škol, začínající producenty, režiséry, scenáristy, filmové profesionály, technologické experty sdružené v asociaci AVRAR Celkový počet účastníků byl 150 (hosté, akreditace, AVRAR).</p>
5 Doprovodné akce	<p>Na základě průzkumu mezi návštěvníky a zjištění, že si festivaloví hosté přejí rozšíření doprovodného programu, jsme připravili bohatý doprovodný program, který se rozšířil na různá místa hl. města Prahy (Werichova vila, Divadlo Na zábradlí, Klub Cross...), a to díky partnerství s dalšími kulturními institucemi. V rámci OFF programu proběhly také přednášky, diskuse s hosty, návštěvníkům byly k dispozici interaktivní instalace. Doprovodný program také přinesl Festivalový stan na Václavském náměstí, jež byl v provozu již od 9. března, tedy týden před festivalem. Návštěvníci tam měli možnost zdarma zhlédnout výběr filmů ke 100. výročí založení Československa, ale také například pořady České televize „Na plovárně“ s hosty Febiofestu z předchozích ročníků.</p> <p><b>Doprovodné akce, které se konaly v Praze:</b> Culinary Cinema; Akce ve FAMU klubu; PRAGOVKA; Muzeum NaFiLM: expozice 22.3.-25.3.2019; Masterclass: Bille August; Masterclass s tvůrci kampaní filmů Larse Von Triera - The Einstein Couple; Diskuse a dílna pro děti s tvůrci večerníčku Kokoškovi na cestách; Workshop pro finalisty soutěže I ty jsi filmařem; Workshop s O2 pro školy - „Bezpečně na internetu“</p> <p><b>Doprovodný program v regionech:</b> Culinary Cinema, Pub Quiz Radia Wave, Přednáška režiséra Jakuba Felcmana: Jaroslav Kučera Zblízka</p> <p>Regionální ozvěny: <b>1. 4. – 18. 4. 2019 (ve 14 městech ČR)</b> - Festival nabídl v každém regionu různorodý program tak, jak jej sestavilo programové oddělení spolu s místními provozovateli kin.</p>
7 Harmonogram realizace projektu	<p>Příprava: 1. 6. 2019 – 14. 3. 2019 Realizace akce: PRAHA 21. – 29. 3. 2018, (REGIONÁLNÍ OZVĚNY 1. 4. – 18. 4. 2019) Dokončení: 19. 4. 2019 – 31. 12. 2019</p>
8 Realizační tým	<p>František Fenič - prezident festivalu, Kamil Spáčil - ředitel festivalu, Anna Kopecká - programová ředitelka, Michal Hogenauer - programový ředitel, Tomáš Luňáček – výkonný producent, Šárka Bušková – marketingová manažerka, Gabriela Vágner – PR manažerka a tisková mluvčí, Tereza Jíravová – PR manažerka; Pavla Klimešová – Industry Days</p> <p>Další členové širšího realizačního týmu jsou lidé se zkušenostmi ve filmové či festivalové oblasti nebo s odpovídajícím vzděláním.</p>
9 Hodnocení posledního ročníku	<p><b>Hodnocení posledního ročníku (swot analýza) a zároveň srovnání s předchozími ročníky (včetně těžkostí a nedostatků v průběhu realizace a jejich řešení):</b> <b>26. Mezinárodní filmový festival Praha - Febiofest 2019 (Praha 21. 3. - 29. 3. 2019, Regionální ozvěny 1. 4. – 18. 4. 2019) se konal ve většině krajů České republiky (celkem 49 projekčních dnů = Praha + regiony)</b> <b>MFF Praha Febiofest nabídl divákům v rámci tohoto ročníku 154 filmů z 62 zemí, z toho 44 filmů bylo ze zemí mimo Evropu.</b> <b>Febiofest je největší filmovou akcí svého druhu na území hlavního města Prahy.</b></p> <p><b>Filmy:</b> Z celkového počtu 154 dlouhometrážních filmů bylo 110 nedistribučních (72 %), 44 distribučních (28 %). V letošním roce bylo 135 filmů uváděno v české (88 %) a 1 ve světové premiéře (0,7 %). Před nebo po filmech proběhlo a v rámci Industry programu proběhlo celkem 171 úvodů a diskusí s tvůrci, případně lektorských úvodů. Většina filmů byla promítána ve dvou či třech reprízách, což velmi pozitivně ocenili diváci, protože si našli svůj čas projekce. I v letošním roce jsme pokračovali pátým ročníkem sekce Culinary Cinema, která se letos konala v prostorech kina CineStar Praha Anděl a následně v restauraci Delight přilehlého hotelu Anděl's. Domníváme se, že je důležité projekce filmů ozvláštňovat doprovodnými akcemi, jako je například spojení projekce a kulinářského zážitku. Febiofest každoročně pořádá soutěž amatérských krátkých filmů - I Ty jsi filmařem. Do finále se tento rok dostalo 10 z 54 přihlášených snímků. Pro finalisty jsme spolu s My Street Films připravili workshop, na němž vznikli 4 krátké dokumenty.</p> <p><b>Hosté:</b> 26. MFF Praha - Febiofest navštívilo 121 zahraničních hostů. Mezi nimi francouzský herec a režisér Louis Garrel, dánský oscarový režisér Bille August, debutující slovenský režisér Teodor Kuhn, který si z festivalu odnesl cenu Grand Prix za snímek Ostrým nožem. Dále chilská režisérka, střihačka a scenáristka Valeria Sarmiento,</p>

režisér György Pálfi, který patří k nejvýraznějším tvůrcům současné maďarské kinematografie, herečky Silvana Mihai, Florentina Nastase, Rachel Jackson. Z Industry Days byla nejvýraznějšími hosty dvojice The Einstein Couple, která se zabývá kampaněmi Larse Von Triera. V rámci sales agentů navštívil festival Loic Magneron z distribuční společnosti Wide Management, která nám letos nám poskytla většinu práv k sekci Culinary Cinema. Návštěvy festivalových hostů jsme využili především k úvodům a diskuzím k daným filmům, ale také ke konferencím a diskuzím s jednotlivými hosty a v neposlední řadě k tiskovým konferencím. Díky filmům s českou stopou v koprodukcí jsme letos přivítali i celkem 57 hostů, a tvůrčí delegace k českým filmům. V letošním roce proběhlo na festivalu 10 premiér českých filmů (majoritních i minoritních).

**Podpora muzea NaFiM:** Mezinárodní filmový festival Praha – Febiofest se tento rok rozhodl podpořit rozvoj muzea NaFiM. Muzeum v současné době přibližuje stálá interaktivní expozice návštěvníkům fascinující svět filmu a nabízí výjimečné zážitky dětem i dospělým. Návštěvníci si mohou vyzkoušet virtuální realitu, vytvořit vlastní zvukovou nahrávku, nebo se třeba na chvíli stát promítačem laterny magiky. Festival mu věnoval 10 000 korun, část ze vstupného vybraného na speciálních projekcích filmů Špatná pověst, Andílek, Bílá vrána, Ničitelka a Zemětřesení, viz. 5 Doprovodné akce.

**Letošní novinky:** Programová ředitelé tento rok navázali na sestavu filmových sekcí z minulého roku, také ale připravili nové sekce TV Now, Classics a Centropa. Nová festivalová sekce Classics vznikla na základě diváckého ohlasu, který během posledních ročníků vzbudily projekce starých nově restaurovaných a digitalizovaných filmů, které jsou těžko dostupné v rámci běžného provozu kin. Několik snímků ze sekce slavilo kulaté jubileum, jiné byly poprvé dostupné v nové digitalizované a restaurované podobě. Sekce TV Now se zaměřila na televizní tvorbu, která se stala jednou z nejprogresivnějších součástí filmového průmyslu. Pro své formální i obsahové přednosti tak zasluhují seriálová díla stále častěji pozornosti velkého plátna kina. Nová sekce začala svůj první rok fokusem na rozmanitou domácí tvorbu. Domácí tvorbou se z části zabývá i nová sekce Centropa, která představuje nejnovější českou koprodukční tvorbu. Nejčastěji a také nepřírozanější je spolupráce mezi Českou republikou a Slovenskem. Čeští koproducenti však ale dlouhodobě spolupracují i s dalšími kulturně a historicky spřízněnými krajinami, jako Polsko, Rusko, Rumunsko... Navázali jsme také na dřívější spolupráci s kinem NFA Ponrepo, kde jsme letos již podruhé představili celotýdenní program a také masterclass s dánským režisérem Bilem Augustem. Také jsme znova navázali na spolupráci s Městskou knihovnou v Praze, kde se kromě projekcí mohli děti zapojit do kreativní dílny navazující na projekci večerníčku Kokoškoví na cestách. Dílna se konala ve spolupráci s tvůrčí a Českou televizí. Festival letos také poprvé zařadil širší a koncentrovaný Industry program pro filmové profesionály a filmové školy.

**Technika:** Velká většina filmů byla promítána z digitálního nosiče DCP, z toho 65 s digitálním klíčem KDM. Dva filmy byly promítány z Blu Ray disku a třináct z 35 mm pásu. U šesti filmů jsme od majitelů práv získali digitální soubory, z nichž jsme pro potřeby kina vyráběli DCP. Tato skutečnost klade během festivalu velké nároky na promítače a technické zázemí kina, které během celoročního provozu nenastávají. Po dobu příprav a devíti dnů musí nahrát a zkontrolovat velké množství snímků.

**Financování:** V roce 2017 se nám podařilo získat víceletý grant od Hlavního města Prahy, který nám zajišťuje část financování na několik let dopředu. V ostatních ohledech zůstává problematika celkového financování obdobná - je to dáno neexistencí víceletých smluv a grantů a nejasností strategií firem. Tím se každoročně potýkáme s problémem, že v době vrcholících příprav festivalu neznáme výše poskytnutých dotací a grantů.

**Závěr:** Výběrem filmů, nekomerčním vstupným a návštěvou většiny krajů ČR jsme opět usilovali o propagaci českých, evropských i světových filmů všem skupinám obyvatel. Každoročně chceme program rozšiřovat i pro další divácké skupiny – letos tak pro Industry hosty či návštěvníky kina NFA Ponrepo a Městské knihovny v Praze. Zájem návštěvníků nás utvrdil ve smysluplnosti naplňování těchto cílů festivalu.

<b>Statistické údaje - hlavní část festivalu (bez ozvěn)</b>	
rok/číslo ročníku	<b>2019/26</b>
délka trvání festivalu (počet dní)	<b>9</b>
celkový počet projekcí	<b>401 veřejných projekcí + 44 neveřejných (projekce pro školy, opening, závěrečný ceremoniál, novinářské projekce...)</b>
celkový počet filmů	<b>154</b>
z toho českých	<b>14 (z toho 2 ČSR)</b>
z toho zahraničních	<b>140</b>
z toho počet filmů, jejichž práva hrazena festivalem	<b>48</b>
počet sálů	<b>19</b>
Celkový počet diváků	<b>69 500</b>
počet akreditací	Divácká akreditace : 256 – 3 denní 662 – 5 denní 704 – 9 denní Industry celkem: 719